

附件2

赞助合作方案

一、赞助单位（15万/家，宣传资源具有唯一性）

服务项目：（可选项目以协议签订时间为确定依据）

1. 尊享会议通知赞助单位冠名
2. 尊享会议背景板赞助单位冠名
3. 尊享会议推广期间赞助单位宣传（2个月宣传周期）
4. 会议推广期间软文宣传1篇（企业提供内容）
5. 会议报告集插页广告1面
6. 会议通讯录广告1面
7. 会议资料袋分享企业宣传资料一份（成册）
8. 企业形象展示区展台一个
9. 赠送参会名额3名

二、合作单位（2家，5万/家或同等价值礼品）

服务项目：

1. 参会代表礼品冠名（可由企业自主选择，礼品与主办方确认）
2. 会议报告集插页广告1页
3. 资料分享区企业宣传资料一份（要求：A4纸，5页内，成册）
4. 企业展示区展台一个
5. 赠送参会名额3名

三、其他宣传方式

序号	服务方式	费用/元
1	技术专题或产品发布会（并入大会日程）	80000
2	企业品牌形象展示（桁架喷绘）	50000
3	会场椅套（由企业提供）	50000
4	企业形象展示区展台	20000
5	会议用笔、本（由企业提供）	10000
6	会议报告集彩色插页广告（1页，16开，20个）	8000
7	会议通讯录彩色插页广告（1页，16开，10个）	8000